

2026年我国新能源汽车产业知识产权出海发展形势展望

【内容提要】 在全球“双碳”目标深化与国际贸易格局重构的叠加影响下，我国新能源汽车产业已迈入“规模出海”向“质量出海”转型的关键阶段，知识产权成为穿越国际市场壁垒的核心战略要素。2026年产业知识产权出海面临更复杂多变的形势：内部来看，我国新能源汽车产业规模与技术创新双轮驱动，出口增长势头强劲，全产业链专利布局逐步完善，但海外专利运营效能仍有提升空间；外部来看，欧美市场准入政策呈现“跨区域协同”与“全链条绑定”特征，将知识产权合规深度嵌入绿色标准、供应链安全等管控体系，构筑复合型市场壁垒；细分领域中，企业实力差异导致出海格局分化，知识产权合规能力成为企业分层的核心标尺。赛迪研究院进一步聚焦准入新规与专利壁垒双重制约、海外专利布局与转化短板、多类型知识产权风险交织等核心问题，从布局优化、风险防控、产业协同三个维度提出针对性对策，为新能源汽车企业提升全球化知识产权运营能力、实现高质量出海提供决策参考。

【关键词】 新能源汽车产业知识产权出海 发展形势 展望

当前，全球能源转型进入攻坚期，新能源汽车作为绿色低碳产业的核心载体，已成为全球产业竞争的焦点领域。我国新能源汽车产销量连续多年稳居全球第一，出口规模持续高速增长，是全球产业发展的核心引擎。然而，2026年欧美市场准入新规密集落地，碳边境调节机制（CBAM）全面实施、《工业脱碳加速器法案》推进、“数字电池护照”强制要求等政策，与知识产权审查深度绑定，形成层层叠加的市场准入壁垒。与此同时，全球知识产权竞争日趋白热化，专利侵权诉讼、标准



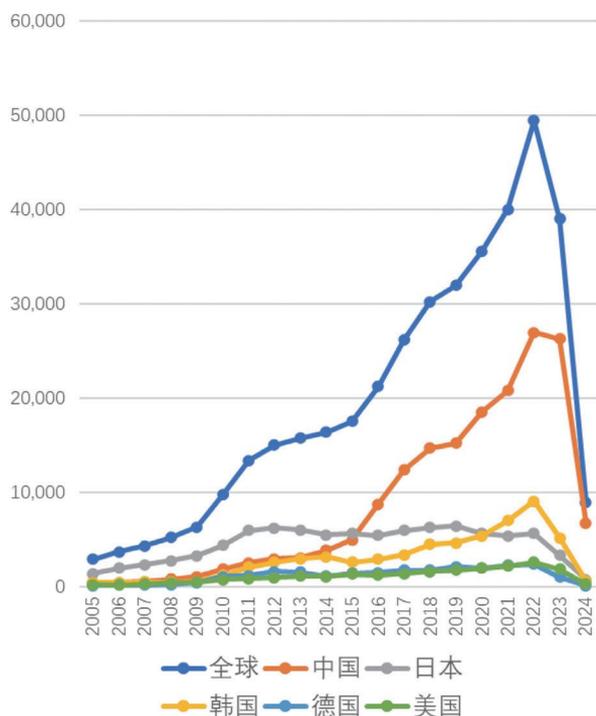
必要专利费率争议等风险持续攀升，深刻影响我国新能源汽车企业的海外拓展进程。在此背景下，系统研判2026年知识产权领域的发展形势，精准识别核心问题，科学制定应对策略，对于我国新能源汽车产业突破国际制约、巩固全球竞争优势、实现从“规模领先”向“质量引领”转型具有重要现实意义。

一、对2026年形势的基本判断

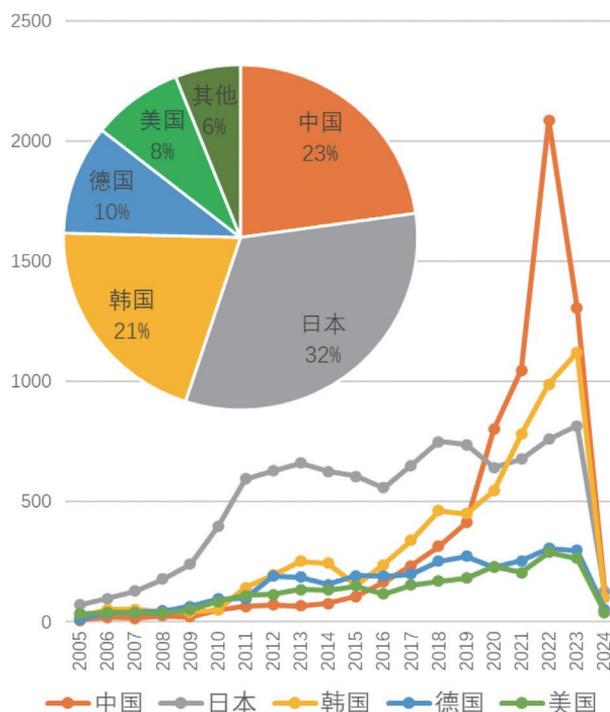
（一）内部态势：产业根基稳固，知识产权成出海核心支撑

我国已成为全球新能源汽车产业发展的核心引擎。中国汽车工业协会发布数据显示，2025年1-10月，我国新能源汽车出口201.4万辆，同比增长90.4%，欧洲、东南亚和拉美市场是主要增长点。赛迪研究院研究发现：我国新能源汽车关键技术专利申请量全球占比高达44%，稳居全球首位；PCT专利申请量和增速排名靠前，为我国车企出海提供核心支撑。中国新闻网报道显示，我国新能源车企核心技术领域技术创新取得重大突破，从动力电池技术迭代到智能驾驶系统升级，从充电技术突破到跨界生态融合，一系列创新成果不断涌现，形成了从原材料供应到整车制造的完整产业链专利布局，比亚迪、宁德时代等头部企业已构建规模化专利组合，为出海业务提供了核心技术支撑。

全球及主要申请国专利申请趋势



主要申请国PCT专利占比及申请趋势



我国新能源汽车企业海外专利布局与运营能力逐步提升。我国新能源汽车企业对海外专利布局的重视程度显著增强，企业海外专利申请量呈增长态势，专利布局从东南亚等新兴市场向欧美核心市场延伸。知识产权运营模式不断丰富，部分企业通过专利交叉授权、技术许可等方式降低出海成本，行业性专利池建设加速推进，产业链协同知识产权布局的态势初步形成。



（二）外部形势：政策围堵升级，知识产权成核心管控工具

欧美市场准入政策呈现出“跨区域协同”与“全链条绑定”的强化趋势。美国通过《通胀削减法案》等政策设定了电动汽车等产品的本地化生产比例，并利用“受关注外国实体”规则限制特定国家企业进入其补贴供应链；欧盟的碳边境调节机制已进入过渡期并将于2026年后正式启动全面实施机制，旨在增加高碳产品的进口成本，同时其拟议中的《工业脱碳加速器法案》将进一步推动绿色供应链标准。

欧美市场准入政策正将供应链安全、绿色标准与知识产权合规深度绑定。美国通过将知识产权审查正式纳入国家安全与供应链风险评估，形成了明确的市场准入硬性门槛；欧盟则借助绿色法规，对产品全生命周期数据提出精准溯源要求，这一要求需同步验证技术专利的合法性与溯源完整性，对企业供应链知识产权合规管理构成事实上的硬性约束。

（三）细分形势：风险结构分化，合规能力构筑企业分水岭

我国新能源汽车出海格局将因企业实力差异而呈现显著分化。头部企业凭借其知识产权布局前瞻性和深度的本地化运营，正积极穿越欧美市场的贸易壁垒。通过在核心市场构建专利组合、参与专利池以及开展技术授权来提升话语权；同时，加速建设海外全工艺生产基地与本地化数据中心，以“产业生态落地”模式满足碳足迹追溯、数据主权等合规要求。

激增的合规成本与薄弱的知识产权防御能力或将成为中小企业出海的主要瓶颈。满足碳足迹追溯、电池护照等绿色壁垒的巨额投入，以及应对标准必要专利诉讼的潜在风险，使其在欧美市场承压巨大。这迫使部分中小企业可能收缩或退出高端市场，转而聚焦东南亚、拉美等新兴地区。然而，这些新兴市场同样存在本地化率要求和商标抢注等知识产权“暗礁”。因此，知识产权合规与运营能力已成为划分企业不同出海路径、决定其市场层次的核心标尺。

二、需要关注的几个问题

（一）准入新规叠加专利壁垒形成双重制约

欧美新规正通过技术标准与贸易政策的深度联动，构建复合型市场准入壁垒。欧盟《新电池法规》要求2027年起电动汽车电池必须配备“数字电池护照”，需披露从原材料、碳足迹到供应链的全生命周期数据。这不仅大幅提升了中国企业的合规成本，其要求公开的敏感参数也带来了核心技术被逆向推导的潜在风险。美国《通胀削减法案》则通过严格的“受关注外国实体”规则和税收抵免限制，迫使供应链“去中国化”，这在实践中变相排斥了我国先进的电池技术与专利在美应用。与此同时，欧美企业积极利用其核心专利布局，导致我国新能源汽车出海面临的专利侵权诉讼风险居高不下，已成为企业必须直面的常态挑战。



（二）海外专利布局精准度不足与有效转化偏低的双重短板

《2025 中国汽车海外知识产权保护研究报告》数据显示，我国自主品牌海外专利申请占总申请量的比例约30%，有效专利占比同比提升12个百分点至47%，但布局质量与转化效率仍有明显差距。我国车企海外专利布局多集中于PCT阶段，近50%的专利未进入目标国市场，无法形成针对性的市场防护壁垒。与跨国车企均衡化的全球布局模式相比，我国企业专利布局集中化特征明显，在欧美等核心市场的有效专利覆盖密度不足，难以匹配海外业务拓展节奏。同时，专利转化应用效率偏低，大量专利仅停留在申请或授权阶段，未充分与产品出海、技术许可等商业场景结合，未能转化为实际竞争优势。

（三）多类型知识产权风险交织与应对体系薄弱的矛盾

《2025中国汽车海外知识产权保护研究报告》明确，我国新能源汽车出海面临专利、商标、版权多维度知识产权风险交织的局面。专利领域以侵权诉讼为首要风险，智能网联汽车涉及上千项专利，因前期市场调研不足导致的准入受阻或纠纷案例频发，且NPE在通讯标准必要专利领域年诉讼量占比高，智能网联汽车已成为纠纷新焦点。商标方面，侵权与抢注是两大核心风险，受商标权地域性限制，部分企业因未提前完成目标市场商标注册遭遇品牌纠纷。版权风险同样突出，车身线条、车

标、内饰设计等创意元素的原创性保护不足，可能引发侵权争议。而我国企业应对体系仍显薄弱，缺乏覆盖全类型风险的常态化预警机制，跨部门协同应对能力不足，第三方专业机构资源对接效率偏低。

三、应采取的对策建议

（一）优化海外专利布局策略，提升精准度与转化效能

一是聚焦核心市场与关键技术，推动专利布局从“数量积累”向“质量提升”转变。针对欧美等核心出口市场，加大高价值专利布局力度，减少PCT阶段“悬置专利”，确保专利布局与目标市场业务拓展同步。二是建立专利与产品协同机制，围绕动力电池、智能驾驶、车联网等核心领域，布局与量产产品、前瞻技术高度匹配的专利组合，提升专利转化应用效率。三是借鉴“三个同步”原则，同步摸清目标市场知识产权环境、搭建专业团队、对接本地资源，实现专利布局精准落地。

（二）构建多维度风险防控体系，强化纠纷应对能力

一是建立全类型知识产权风险预警平台，整合专利、商标、版权等风险数据，针对核心市场开展常态化检索分析，提前识别侵权与抢注风险。二是防范标准必要专利（SEP）许可风险，组建专业谈判团队，积极参与国际许可规则制定，降低单车12%利润占比的许可成本压力。三是健全跨国纠纷应对机制，整合政府、企业、律所等多方资源，利用知识产



权保险、第三方专业机构支持等手段，降低维权成本，构建全球化知识产权防御体系。

（三）深化产业协同与资源整合，夯实合规出海基础

一是加速推进新能源汽车行业专利池建设，整合产业链上下游专利资源，通过专利交叉授权、技术共享等方式，降低中小企业合规成本，提升产业整体抗风险能力。二是探索知识产权金融创新模式，借助知识产权证券化等工具，盘活专利资产，为企业海外专利布局与风险应对提供资金支持。三是加强复合型人才培养，打造兼具技术、法律与国际视野的知识产权团队，同时深化国际合作，拓宽海外知识产权资源对接渠道，全面提升产业海外知识产权运营与合规能力。